

A fashion advertisement for Vince Camuto's Spring 2015 collection. A model with blonde hair is posed against a light blue background. She is wearing a matching two-piece outfit with a busy, abstract pattern in shades of purple, blue, and white. The top is short-sleeved and the pants are cropped. She is also wearing black high-heeled shoes with a peep-toe and a white watch on her left wrist. She is leaning on a purple rectangular block with her right hand. The brand name 'VINCE CAMUTO' is printed in a large, dark, serif font across the middle of the image.

VINCE CAMUTO

Spring 2015 Collection

A black and white photograph of a man with a beard and sunglasses, wearing a dark suit jacket over a dark t-shirt. He is looking slightly to the right. The background is a plain, light color.

“TRUE *LUXURY* IS
ATTENTION TO
DETAIL, BEAUTIFUL
DESIGN AND ABOVE
ALL ELSE, *QUALITY*.”

真のラグジュアリーとはディテールへのこだわりである。
美しいデザインと何よりもクオリティだ。

-VINCE CAMUTO

ABOUT VINCE CAMUTO



20世紀におけるシューズ業界のパイオニア、故ヴィンス・カムート氏（1936-2015）は、手頃なプライスでトレンドを押さえたシューズの市場に、革命を起こした人物として称えられています。

Nine West（ナイン ウエスト）の創業者の一人であった彼は、妻のルイズ・カムート氏とともに2001年にカムートグループを立ち上げ、デザイン、ソーシング、マーケティング、製品をシューズ専門店へ提案してきました。

世界中の5,400を超える百貨店や専門店に向け幅広い事業を展開し、今やカムートグループは、世界各国に2,000以上の販売拠点を置き、様々なライフスタイルブランドを展開するまでになりました。また、数多くのシューズブランドからライセンスを受け、デザインのディレクションを任されています。

カムート氏は慈善事業にも非常に熱心で、Ronald McDonald House（病気の子供とその家族が利用できる滞在施設）、St. Jude Children's Hospital（難病の子供は治療費が無料の病院）、Leukemia Society of America（血液癌の研究、治療をボランティアで行っている保健機関）、The Domestic Abuse Awareness Foundation（家庭内虐待の撲滅を目指す財団）には特に関心を持ち、子供たちやその家庭のためのチャリティー活動に努めました。

また、FFANY Shoes on Sale（シューズの販売チャンネル）を通して乳がん研究の資金集めを行い、A Wish-And-A-Smile（病気の人たちをサポートするための寄付金を集める慈善団体）では、理事を務めました。

上の写真は、ニューヨーク（マンハッタン）のVINCE CAMUTO店内

LORIN DRAWSTRING ¥37,000+tax



HIT REFRESH



LORIM2 HEEL ¥18,000+tax

FOR *SPRING 2015*, THE VINCE CAMUTO
WOMAN UPDATES HER WARDROBE WITH
SLEEK SILHOUETTES, MONOCHROME
PALETTES AND EXOTIC *LUXE* LEATHERS.

2015年の春、ヴィンス・カムートを手にした女性は、スマートなシルエット、モノクロームの色彩、エキゾチックで贅沢なレザーでワードローブをアップデート



CUTOUT AND *KEEP*

DAEGAN ESPADRILLE ¥17,000+tax



GERRIT ESPADRILLE ¥16,000+tax

VINCE CAMUTO PUTS A MODERN *TWIST* ON THE *CLASSIC* SUMMER ESPADRILLE, WITH *LACY*, LASER-CUT LEATHER AND NAUTICAL NET.

レースのイメージをレーザーカットのレザーで表現したエスパドリユ 船で使われるネットのような風合いのスニーカー
ヴィンス・カムートの手によりクラシカルなアイテムがモダンなアイテムへ

DEAN SATCHEL ¥39,000+tax





TOTES FABULOUS

JACE LARGE TOTE ¥15,000+tax

THEA SMALL SATCHEL ¥30,000+tax



STATEMENT-MAKING ACCESSORIES WITH ALL THE RIGHT DETAILS

ディテールにこだわったインパクトのあるアイテムたち



DULCE CROSS BODY BAG ¥40,000+tax

KALLAN WEDGE ¥19,000+tax

PATRIZIA PUMP ¥18,000+tax

JELLY SATCHEL ¥20,000+tax

MANDISA SANDAL ¥16,000+tax



LUXE LEATHER TRIMS,
SOPHISTICATED
PLATFORMS AND DEGRADÉ
PVC *ELEVATE* THE
SEASON'S *MUST-HAVE*
SHOES AND HAND BAGS.

贅沢なレザートリミング使いやグラデーションカラーが映えるPVCのバッグ
洗練されたプラットフォームのシューズが、今シーズンのマストハブ

BLOCK OUT SOME *TIME*



SIENA CROSS BODY BAG ¥29,000+tax

A SORBET *COLORBLOCK* SATCHEL KEEPS YOU ORGANIZED IN *ELEGANT* STYLE.

シャーベットのよう色でカラーブロックされたサッチェルバッグが、
あなたをエレガントなスタイルへ。

THE SEASON'S *WINNING* SANDAL—
A MINIMALIST, STRAPPY SLIDE—IS *FINISHED*
WITH BOLD OXIDIZED BRASS BUCKLES.

今シーズンのホットアイテム—冒険的で大胆なバックルのついたストラップスライドサンダル



MOTTER SANDAL ¥16,000+tax



STYLE MEMO:
*POLISHED FLAT
SANDALS AND
BARE LEGS
KEEP YOUR
WARM-
WEATHER
ENSEMBLES
FUSS-FREE.*

素足にツヤ感のあるフラットサンダルを合わせ、
暑い季節もさわやかに

MOTTER SANDAL ¥16,000+tax

A REFINED, ARCHITECTURAL SATCHEL *INSTANTLY*
ELEVATES ALL YOUR *RELAXED* SPRING SEPARATES.

春夏のコーディネートに洗練された質の良いサッチェルバッグを合わせ、リラックス気分を高めて



JULIA SATCHEL ¥36,000+tax

STORE LOCATIONS

SHIBUYA HIKARIE SHINGS

3F

03-6434-1688

ISETAN SHINJUKUTEN

(OPENING 2/18/2015)

2F

03-3352-1111

YOKOHAMA QUEEN'S EAST

2F

045-680-0873

MITSUKOSHI NAGOYA SAKAETEN

2F

(OPENING 3/4/2015)

052-252-1111

HANKYU UMEDA HONTEN

3F

06-6361-1381

NAMBA PARKS

3F

06-6643-2415

ABENO SOLAHA

3F

06-6626-3305

ONLINE SHOP

LOOK@E-SHOP

WWW.LOOK-INC.JP



Vince Camuto is a trademark of Camuto Consulting, Inc.